

Regulamin Aplikacji Asystent Seniora

obowiązuje od 5 stycznia 2026 r.

Regulamin dotyczy aplikacji przeznaczonej na smartfony, która nazywa się „Asystent Seniora”. Aplikacja ta została stworzona, jest utrzymywana i oferowana przez Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie, ul. Bolesława Chrobrego 7, wpisane do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000591189.

Regulamin określa zakres praw i obowiązków związanych z używaniem aplikacji Asystent Seniora.

I. Aplikacja Asystent Seniora

1. Aplikacja przeznaczona jest wyłącznie dla osób pełnoletnich i będących członkami Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie.
2. W ramach Aplikacji Seniora dostępne są usługi polegające m.in. na:
 - 1) Założenie i prowadzenie konta w aplikacji,
 - 2) Sprawdzaniu statusu w organizacji,
 - 3) Sprawdzanie statusu składek członkowskich,
 - 4) Informowanie o zmianach w usługach,
 - 5) Informowanie o wydarzeniach organizowanych przez organizację,
 - 6) Zakup dodatkowych usług oferowanych przez Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS takich jak wycieczki, obiad na dowóz,
 - 7) Dostarczanie wiadomości marketingowych po uprzednim wyrażeniu zgody,
 - 8) program, którego zasady i warunki opisane są w załączniku do regulaminu.
3. Poprawne działanie usług oferowanych w aplikacji wymaga posiadania i uruchomienia na urządzeniu końcowym takich modułów, jak: GSM, LTE czy GPS, jak również od wybranych przez użytkownika reguł dostępowych do aplikacji ustalonych na urządzeniu.
4. Niektóre usługi do poprawnego działania mogą wymagać posiadania w urządzeniu dodatkowego oprogramowania, jak przeglądarka internetowa lub czytników plików w formacie pdf.
5. Niektóre z usług wymagają dodatkowego działania, np. Podania dodatkowych danych osobowych, niezbędnych przy świadczeniu usługi lub dołączenia dodatkowych dokumentów.
6. W przypadku sprzedaży usług za pomocą aplikacji mobilnej, cena tych usług nie jest ustalona indywidualnie, lecz stanowi cenę obowiązującą dla każdego użytkownika.

II. Korzystanie z Aplikacji

1. Korzystanie z Aplikacji Asystent Seniora wymaga posiadania spełniającego wymagania techniczne wskazane w Regulaminie oraz zainstalowania aplikacji, dostępnej w Sklepie Play lub AppStore, założenia konta oraz dostępu do internetu.;
2. W aplikacji nie mogą być umieszczane treści i dane:
 - 1) które są bezprawne,
 - 2) będących złośliwym oprogramowaniem
 - 3) Przechwytyjące dane z Aplikacji Seniora
3. Zabrania się korzystania z Aplikacji Seniora w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego, z dobrymi obyczajami, oraz w sposób zakłócający prawidłowe działanie aplikacji oraz w sposób naruszający uzasadnione interesy Stowarzyszenia na Rzecz wspierania Aktywności Seniorów AS.
4. W aplikacji nie mogą być umieszczane, bez zgody osób uprawnionych, dane i informacje objęte prawami autorskimi, jak również dane i informacje stanowiące chronione dane osobowe.
5. Korzystanie z aplikacji w sposób sprzeczny z powyższymi zakazami oraz zasadami współżycia społecznego może skutkować zablokowaniem dostępu do Aplikacji Seniora.

III. Ochrona małoletnich

1. W sposób szczególny chronione jest bezpieczeństwo małoletnich, dlatego w aplikacji zabrania się umieszczania treści, które zagrażałyby bezpieczeństwu dzieci, w szczególności treści wskazujące na nieodpowiednie interakcje z dziećmi, seksualizację osób nieletnich, handel dziećmi jak również treści obrazujące nadmierną przemoc i okrucieństwo oraz przedstawiające szkodliwe lub niebezpieczne działania lub do nich zachęcające.
2. Każdy użytkownik zobowiązany jest do zgłaszania treści naruszających prawa małoletnich na adres:
3. Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie wyznacza osobę kontaktową ds. Bezpieczeństwa dzieci.
4. W przypadku zgłoszenia treści naruszających prawa małoletnich Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie, przekazuje informację osobie kontaktowej, która niezwłocznie podejmuje działania mające na celu wyjaśnienie sytuacji, zabezpieczenie materiałów oraz zawiadomienie właściwych organów.
5. Niezależnie od działań wskazanych w ust. 4, konto użytkownika, na którym opublikowane zostały treści naruszające prawa małoletnich, zostanie niezwłocznie czasowo zablokowane.

IV. Wymagania techniczne

1. Korzystanie z Aplikacji Seniora wymaga:

- 1) numeru telefonu komórkowego zarejestrowanego w sieci komórkowej,
 - 2) połączenia z internetem,
 - 3) urządzenia z Androidem (w wersji nie niższej niż 7) lub iOS (w wersji nie niższej niż 15).
2. W przypadku wersji Android lub iOS niższych niż wskazane w pkt 3) nie ma możliwości zapewnienia prawidłowego uruchomienia i działania Aplikacji Seniora.
 3. W przypadku błędów lub luk w działaniu Aplikacji Seniora, mogą być one zgłaszane pod adresem:

V. Konto w Aplikacji

1. Konto w aplikacji seniora może być założone po pobraniu Aplikacji Seniora na urządzenie. W przypadku niepobrania aplikacji, każdorazowo wyśtosowana będzie prośba o założenie konta.
2. Założenie konta wymaga podania danych:
 - 1) Numeru telefonu;
 - 2) Imienia i nazwiska;
 - 3) Adresu zamieszkania;
 - 4) Numeru legitymacji członkowskiej;
 - 5) Adresu e-mail;
3. Założenie konta wymaga zaakceptowania niniejszego regulaminu
4. Do zakończenia założenia konta niezbędne jest potwierdzenie rejestracji za pośrednictwem kodu weryfikacyjnego przesłanego na podany numer telefonu.
5. Założenie konta wymaga podania prawdziwych danych.
6. Za utworzenie i prowadzenie konta nie są pobierane żadne opłaty.\
7. Dla jednego członka Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie może być prowadzone jedno konto.
8. Możliwe jest używanie jednego konta na kilku urządzeniach, jednak wymaga to dodatkowej weryfikacji
9. W przypadku zmiany danych użytkownika, w szczególności zmiany numeru telefonu niezbędna jest zmiana danych w Aplikacji Seniora.

VI. Dane osobowe

1. Zasady, cele oraz sposoby przetwarzania i ochrony danych osobowych użytkowników aplikacji Asystent Seniora reguluje dokument pn. Polityka prywatności, który został wyznaczony dla aplikacji Asystent Seniora.
2. Dokument pn. Polityka prywatności jest dostępny dla użytkownika zarówno przed rozpoczęciem użytkowania aplikacji jak również podczas właściwego użytkowania aplikacji.

3. Użytkownik aplikacji Asystent Seniora jest zobowiązany do zapoznania się i zaakceptowania poprzez oznaczenie dedykowanego checkboxu określającego akceptację zapisów ww. dokumentu.
4. Administratorem Państwa danych osobowych jest: Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów „AS” z siedzibą w Mławie, adres: 06-500 Mława, ul. Chrobrego 7, wpisaną do rejestru Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 591189, NIP: 5691877836, REGON: 363291111.
5. Dane przetwarzane są zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa; tj. Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych, ustawą z dnia 12.07.2024 r. – Prawo Komunikacji Elektronicznej.
6. Administrator danych osobowych zobowiązuje się stosować odpowiednie środki bezpieczeństwa, zarówno fizyczne, techniczne jak i organizacyjne, aby skutecznie chronić zgromadzone dane osobowe osób fizycznych.
7. Administrator danych osobowych zastrzega możliwość zmiany polityki prywatności, szczególnie w sytuacji, gdy będą tego wymagały zastosowane rozwiązania techniczne, zmiany przepisów prawa w zakresie prywatności osób oraz ochrony danych osobowych, których ich dotyczą lub inne, istotne zmiany wpływające na treść informacji przekazywanej Użytkownikom.
8. W przypadku zmiany obowiązującej polityki prywatności, wprowadzone zostaną odpowiednie modyfikacje, które będą obowiązywały od dnia ich opublikowania w aplikacji Asystent Seniora.

VI. Licencja

1. Prawa do Aplikacji Seniora, w tym do kodu źródłowego, użytych w aplikacji treści, grafik oraz jej innych elementów posiada Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie.
2. Aplikacja i jej elementy objęte są ochroną prawną i zabrania się podejmowania działań naruszających prawa Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie.
3. Użytkownikom Aplikacji Seniora udziela się licencji na jej używanie zgodnie z jej przeznaczeniem, w tym do instalowania aplikacji także na innych urządzeniach.
4. Licencja dzielona użytkownikowi nie może być przekazana innej osobie lub innemu podmiotowi w jakikolwiek formie.
5. Licencja wygasa w przypadku usunięcia konta.

VII. Zakres odpowiedzialności

1. Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie ponosi odpowiedzialność za poprawne działanie aplikacji.

2. Odpowiedzialność Stowarzyszenia jest wyłączona w przypadku:
 - 1) działania siły wyższej;
 - 2) podania przez użytkownika nieprawdziwych danych osobowych, zwłaszcza przy tworzeniu konta,
 - 3) udostępnienia przez użytkownika innemu podmiotowi dostępu do Aplikacji Seniora i dostępu do konta,
 - 4) niespełnienia przez urządzenie wymagań technicznych, opisanych w Regulaminie;
 - 5) błędów i problemów w działaniu Androida lub iOS, jak również oprogramowania niepochodzącego od Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS zainstalowanego na urządzeniu.
3. Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie nie ponosi odpowiedzialności za sposób i jakość świadczenia usług przez operatorów telekomunikacyjnych, z którymi użytkownik ma zawarte umowy (w tym na Internet) oraz nie ponosi odpowiedzialności za opłaty za usługi, które są świadczone przez tych operatorów.

VIII. Reklamacja

1. W przypadku nieodpowiedniego działania aplikacji lub nienależytego wywiązania się z obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu możliwe jest zgłoszenie reklamacji poprzez:
 - 1) formularz dostępny pod adresem:
 - 2) Listem na adres: Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS ul. Chrobrego 7, 06-500 Mława
2. Zgłoszenie reklamacji wymaga podania danych osoby zgłaszającej, w tym jej imienia i nazwiska oraz numeru legitymacji członkowskiej oraz opisu zgłaszanej reklamacji.
3. W przypadku braku podania niezbędnych danych, reklamacja może nie zostać rozpatrzona.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie powiadomiony wiadomością przesłaną na podany adres e-mail.

X. Zmiana Regulaminu

1. Regulamin może zostać zmieniony w każdym czasie w przypadku:
 - 1) zmiany lub uchwalenia przepisów prawa powszechnie obowiązującego mających wpływ na treść regulaminu;
 - 2) zmiany lub uchwalenia nowych postanowień Statutu Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie lub Regulaminu Członkostwa mających wpływ na treść regulaminu;

- 3) nałożenia obowiązków przez organy władzy publicznej, organy jednostek samorządu terytorialnego, sądy powszechne lub sądy administracyjne odnoszących się do regulaminu;
 - 4) zmiany zakresu lub zmiany sposobu świadczenia usług w Aplikacji Seniora;
 - 5) zmiany w sposobie działania samej aplikacji, które mogą wpływać na prawa i obowiązki użytkownika;
 - 6) potrzeby usprawnienia wsparcia użytkowników;
 - 7) Konieczności usprawnienia sposobu składania reklamacji;
 - 8) konieczności usprawnienia ochrony prywatności użytkowników oraz bezpieczeństwa danych osobowych;
 - 9) zapobiegania używania Aplikacji Seniora do celów, do których nie jest przeznaczona,
 - 10) usprawniania sposobu działania aplikacji w zakresie jej stabilnego działania,
 - 11) zmiany warunków technicznych, ekonomicznych lub odnoszących się do rynkowych trendów, które dotyczą Aplikacji Seniora i dostępnych w niej usług;
 - 12) zmiany o charakterze redakcyjnym, w tym usuwanie literówek, poprawianie niewłaściwe użytych wyrazów lub liczb;
 - 13) zmiany w nazwie lub danych rejestrowych i teleadresowych;
 - 14) aktualizacji linków do stron internetowych.
2. O każdorazowej zmianie regulaminu użytkownicy poinformowani zostaną poprzez stronę internetową Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie, w Aplikacji Seniora oraz poprzez wiadomość wysłana na adres e-mail podany przez użytkownika.
 3. Zmiany regulaminu nastąpią nie wcześniej niż 14 dni po ogłoszeniu, z wyjątkiem zmian wprowadzonych na skutek: zmiany przepisów prawa, nałożenia obowiązków przez uprawnione organu władzy publicznej lub sądy powszechne.
 4. Zmiany regulaminu mogą być zaakceptowane w Aplikacji Seniora.
 5. W przypadku braku akceptacji zmian w regulaminie, dalsze korzystanie z Aplikacji Seniora nie będzie możliwe.

XI. Postanowienia końcowe

1. Aplikacja jest dostępna 24 godziny 7 dni w tygodniu .
2. Aplikacja może być niedostępna w razie przerwy technicznej, o której użytkownicy zostaną powiadomieni w aplikacji.
3. Aplikacja może być usunięta z urządzenia w każdym czasie, bez podawania powodów. Usunięcie aplikacji nie wiąże się z żadnymi kosztami.
4. Usunięcie konta możliwe jest zgłoszenie przesłane na adres:
5. Usunięcie konta jest jednoznaczne z rezygnacją z członkostwa w Stowarzyszenie na rzecz wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie i wiąże się z koniecznością uiszczenia należności związanych z członkostwem, w szczególności z koniecznością uiszczenia zaległych składek członkowskich.

6. Stowarzyszenie na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie może zablokować konto lub usunąć konto w przypadkach wskazanych w niniejszym regulaminie, Statucie Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie lub Regulaminie Członkostwa.
7. Usunięcie konta może nastąpić także w razie zaprzestania wsparcia Aplikacji Seniora. O zakończeniu wsparcia użytkownicy poinformowani zostaną co najmniej miesiąc wcześniej wraz ze wskazaniem nowej aplikacji dla członków Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie.
8. Zmiana urzędu, zmiana danych lub wylogowanie z aplikacji nie skutkują usunięciem konta.
9. Niektóre z usług świadczonych w ramach Aplikacji Seniora są „usługami cyfrowymi”, w związku z czym konsumenci, którzy z nich korzystają, objęci są szczególnymi uprawnieniami opisanymi w ustawie o prawach konsumenta. W załączniku do niniejszego regulaminu zamieszczona została informacja o podstawowych uprawnieniach konsumentów.
10. Zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi:
 - 1) Ustawa o prawach konsumenta stanowi, że „usługi cyfrowe” pozwalają konsumentowi „a) wytwarzać, przetwarzać, przechowywać lub mieć dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystać z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej”,
 - 2) świadczone w ramach Aplikacji Seniora usługi cyfrowe nie są połączone z nabywaniem przez konsumenta towaru zawierającego treść cyfrową lub usługę cyfrową (lub z nimi połączonego w taki sposób, że brak treści cyfrowej lub usługi cyfrowej uniemożliwiłby jego prawidłowe funkcjonowanie),
 - 3) do umowy (lub regulaminu), załącznik stosuje się wyłącznie wtedy, gdy umowa lub regulamin odnoszą się do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej,
 - 4) załącznik nie jest stosowany wtedy, kiedy konsument zobowiązany jest wyłącznie do dostarczenia danych osobowych, a dane te są przetwarzane wyłącznie:
 - a) w celu wykonania umowy (lub regulaminu) lub obowiązku ustawowego, lub
 - b) w celu poprawy bezpieczeństwa, kompatybilności lub interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
11. Niniejszy regulamin należy interpretować w powiązaniu ze Statutem Stowarzyszenia na Rzecz Wspierania Aktywności Seniorów AS w Mławie oraz regulaminem Członkostwa.
12. Do niniejszego regulaminu stosujemy przepisy polskiego.
13. Regulamin obowiązuje od dnia 5 stycznia 2026 r.

ZAŁĄCZNIK:

Prawa konsumenta dotyczące treści lub usługi cyfrowej:

Pełna treść prawa (zgodnie z ustawą o prawach konsumenta):

Streszczenie najważniejszych informacji:

Art. 43j

1. Przedsiębiorca dostarcza konsumentowi treść cyfrową lub usługę cyfrową niezwłocznie po zawarciu umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
2. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy treść cyfrowa lub środek, który pozwala na uzyskanie dostępu do treści cyfrowej lub pobranie treści cyfrowej, zostały udostępnione konsumentowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, lub gdy konsument lub takie urządzenie, uzyskały do niej dostęp.
3. Usługę cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy konsument lub fizyczne lub wirtualne urządzenie, które konsument wybrał samodzielnie w tym celu, uzyskały do niej dostęp.
4. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczył treści cyfrowej lub usługi cyfrowej konsument wzywa go do ich dostarczenia. Jeżeli przedsiębiorca nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, konsument może odstąpić od umowy.
5. Konsument może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - 1) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub

- 2) konsument i przedsiębiorca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla konsumenta, a przedsiębiorca nie dostarczył ich w tym terminie.
6. Ciężar dowodu dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej spoczywa na przedsiębiorcy.
7. W razie odstąpienia przez konsumenta od umowy przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.
8. Przepisów ust. 1-7 nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.

Art. 43k

1. Treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są zgodne z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności ich:
- 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji;
 - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
2. Ponadto treść cyfrowa lub usługa cyfrowa, aby mogły zostać uznane za zgodne z umową, muszą:
- 1) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
 - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej lub usługi cyfrowej tego rodzaju i których konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter treści cyfrowej lub usługi cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że przedsiębiorca wykaże, że:
 - a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
 - b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
 - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję konsumenta o zawarciu umowy;
 - 3) być dostarczane z akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;
 - 4) być zgodne z wersją próbną lub zapowiedzią, które zostały udostępnione konsumentowi przez przedsiębiorcę przed zawarciem umowy.

3. Przedsiębiorca informuje konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz dostarcza je konsumentowi przez czas:

- 1) dostarczania treści cyfrowej lub usługi cyfrowej określony w umowie, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
- 2) zasadnie oczekiwany przez konsumenta, uwzględniając rodzaj treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter umowy, jeżeli umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej jednorazowo lub częściami.

4. Jeżeli konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez przedsiębiorcę zgodnie z ust. 3, przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

- 1) poinformował konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania;
- 2) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez przedsiębiorcę.

5. Przedsiębiorca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w zakresie, o którym mowa w ust. 2 lub 3, jeżeli konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha treści cyfrowej lub usługi cyfrowej odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w ust. 2 lub 3, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej.

6. W przypadku gdy umowa przewiduje dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w sposób ciągły, treść cyfrowa lub usługa cyfrowa muszą pozostawać zgodne z umową przez oznaczony w umowie czas ich dostarczania.

7. Treść cyfrową lub usługę cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.

8. Do integracji treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przepis art. 43b ust. 5 stosuje się odpowiednio.

Art. 43l

1. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

2. Przedsiębiorca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową określonego w ust. 1, jeżeli ten podstępnie zataił.

3. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

4. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową treści cyfrowej lub usługi cyfrowej w zakresie uregulowanym w art. 43k ust. 3, który wystąpił w czasie określonym w tym przepisie.

5. Domniemania określone w ust. 1 i 3 nie mają zastosowania, jeżeli:

1) środowisko cyfrowe konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których przedsiębiorca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy;

2) konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy z przedsiębiorcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

Art. 43m

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

2. Przedsiębiorca może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy.

3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową oraz wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową.

4. Przedsiębiorca doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi przedsiębiorca.

Art. 43n

1. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

1) doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art.

43m ust. 2 i 3;

- 2) przedsiębiorca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z art. 43m ust. 4;
 - 3) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - 4) brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m;
 - 5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość treści cyfrowej lub usługi cyfrowej niezgodnych z umową pozostaje do wartości treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową. Jeżeli umowa stanowi, że treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa pozostawały niezgodne z umową.
3. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest istotny.

Art. 43o

1. Po odstąpieniu od umowy przedsiębiorca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:
 - 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, które stanowiły przedmiot umowy;
 - 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;
 - 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.
2. Przedsiębiorca udostępnia konsumentowi na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3.
3. Przedsiębiorca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia

konsumenta o odstąpieniu od umowy. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt przedsiębiorcy.

4. Przedsiębiorca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy konsument z nich faktycznie korzystał.

5. Przedsiębiorca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

6. Przedsiębiorca ma obowiązek dokonać zwrotu konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Art. 43p

1. Przedsiębiorca może dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, tylko jeżeli umowa tak stanowi i jedynie z uzasadnionych przyczyn w tej umowie wskazanych. Przedsiębiorca nie może jednak dokonać zmiany treści cyfrowej lub usługi cyfrowej dostarczanych w sposób jednorazowy.

2. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 1, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie konsumenta.

3. Przedsiębiorca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 1.

Art. 43q

1. Jeżeli zmiana, o której mowa w art. 43p ust. 1, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich przedsiębiorca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 2 lub 3.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w art. 43p ust. 1, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Przepis art. 43o stosuje się odpowiednio.

3. Przepisu ust. 2 nie stosuje się, jeżeli przedsiębiorca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmiennym.

Art. 32a

1. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej przedsiębiorca od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę, z wyjątkiem treści, które:

- 1) są użyteczne wyłącznie w związku z treścią cyfrową lub usługą cyfrową, które stanowiły przedmiot umowy;
- 2) dotyczą wyłącznie aktywności konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę;
- 3) zostały połączone przez przedsiębiorcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków;
- 4) zostały wytworzone przez konsumenta wspólnie z innymi konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

2. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 1 pkt 1-3, przedsiębiorca na żądanie konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez przedsiębiorcę.

3. Konsument ma prawo odzyskać treści cyfrowe od przedsiębiorcy nieodpłatnie, bez przeszkód ze strony przedsiębiorcy, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.

4. W przypadku odstąpienia od umowy przedsiębiorca może uniemożliwić konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika. Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia konsumenta, o których mowa w ust. 2.

